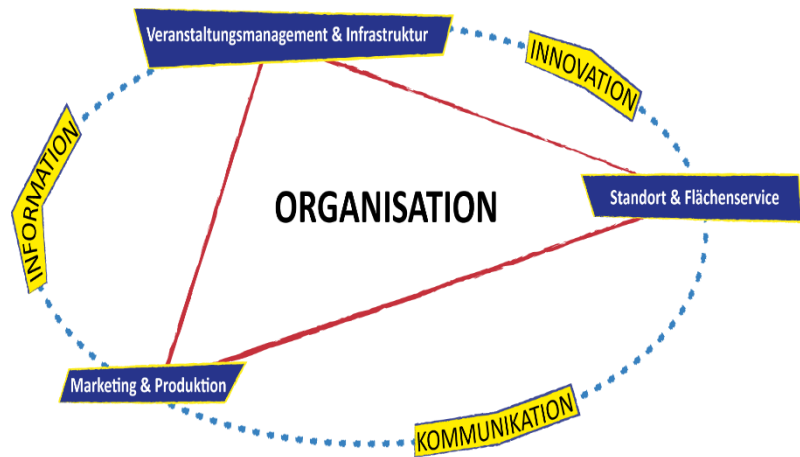


# Auszug aus dem BUSINESSPLAN 2018 der Stadtmarketing Villach GesmbH

## 3 operative GESCHÄFTSFELDER -

Eine Stadt benötigt einen Plan und Umsetzer! Erfolgskomponenten für eine gute Umsetzung sind nachvollziehbare und verständliche Strukturen. Wir, als Stadtmarketing, haben gemeinsam mit unseren Gesellschaftern unsere zukünftigen Kompetenzen neu formuliert, die finanziellen und somit auch personellen Ressourcen angepasst und unsere internen Strukturen als Geschäftsfelder neu definiert.



## MARKETING & PRODUKTION

UNSER ANSPRUCH: „Wir sind ein kleines Medienhaus!“

- **LEITBILD [MARKE VILLACH]** -Ein klares Zukunftsbild gibt der Veränderung Richtung! Wir sind ein Teil dieses Entwicklungsprozesses.
- **IMAGEKAMPAGNE** - Mit dem Leitbilddesign sollte eine Imagekampagne gestartet werden. Inhaltlich wird daran schon gefeilt.
- **PR / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT** -Begleitend zu den laufenden Eigenveranstaltungen, aber auch zu verschiedensten allgemeinen Themen (Bilanzen, Neuheiten, imagebildende Maßnahmen, Vorstellung Betriebe, Neuheiten, Aktionen ....) werden zahlreiche Medieninformationen versandt, zudem auch saisonal bedingte Pressegespräche, persönliche Termine und Redaktionsbesuche absolviert. **NEU** - Sollten Sie Themen für uns haben, stellen wir Ihnen unsere Dienste gerne zur Verfügung!

## Angebotsgruppen

Der Sinn unserer bestehenden Angebotsgruppen liegt einerseits in der Tatsache, dass aus unserer Sicht „Betriebskooperationen“ eines der wenigen Maßnahmen sind, um Betriebe werblich und angebotsmäßig direkt zu unterstützen und andererseits im Wissen, dass „KOOPERATION“ – sofern die Inhalte passen – zukünftig unumgänglich sein wird.

- **CITY SHOP** - Diese seit 2005 bestehende Angebotsgruppe umfasst derzeit knapp über 100 Teilnehmer. Wir betrachten diese unternehmergruppe als innerstädtischen „Speerspitze“ im Handels-, u. Dienstleistungsbereich, die bei jeder passenden Möglichkeit werblich mittransportiert wird.
- **City GASTRO** - Die Angebotsgruppe umfasst ca. 30 Gastronomiebetriebe. Auch diese Gruppe betrachten wird als „Aushängeschild“ in der innerstädtischen Gastronomieszene, die werblich besonders hervorgehoben werden.

- **City PARTNER** - Um auch die ansässigen Dienstleister wie Ärzte, Notare, Büros und Banken gemeinsam als Gruppe zusammenzufassen, möchten wir die „City Partner“ schaffen. Die Auszeichnung soll wertvoll erscheinen, als Bekenntnis zum Standort. Eine mögliche City Bonus-Einbindung wird angedacht, aktive Akquise über Postsendung und persönliche Gespräche besonders bei Neueröffnungen, Stammtischen usw.

### Händleraktionen

Mit den speziellen Händleraktionen wollen wir vorwiegend für den Handel und Dienstleistungssektor speziell zugeschnittene Maßnahmen durchführen. Die vorliegenden „Gastronomierelevanz“ bei Veranstaltungen wird somit mit „Handelsrelevanten“ Aktionen ergänzt.

- **CHILI DAYS IM FRÜHJAHR & CHILI DAYS IM HERBST** - Schnäppchentage und Angebote in den teilnehmenden Betrieben 2 Mal jährlich, gemeinsame Bewerbung und Shop-Kennzeichnung.
- **SHOPPING NIGHT „MANAGE FREI“ 23/24. Juli** - Im Zuge des Straßenkunstfestivals im Juli soll ein langer verkaufsoffener Einkaufsabend durchgeführt werden. Die teilnehmenden Betriebe werden gemeinsam beworben, Werbemittel erstellt und die Geschäfte gekennzeichnet.
- **„I' BIN A KIRCHTAGSLADN!** – mittlerweile schon traditioneller Schaufensterwettbewerb
- **„RAUS!“ FLOHMARKTAKTION FÜR HÄNDLER NEU!** - Idee ist eine gemeinsame Warenausräumung für alle Händler zu organisieren. Diese könnte entweder individuell, also einzeln vor jedem Geschäft stattfinden oder aber auch am Hauptplatz in Form einer langen Theke – also als gemeinsame Warenausräumung aller Händler.

Da wir bei der Planung dieser Aktionen von Ihrer Erfahrung abhängig sind, werden wir im Rahmen einer Befragung versuchen, den größtmöglich gemeinsamen Nenner zu finden. Helfen Sie uns, noch zielgerichteter für Sie da zu sein! Die Befragung finden Sie im Anhang!

### Produktionen

- **EINKAUFS- UND GASTRONOMIE-GUIDE NEU!** – verbesserte Darstellung der Betriebe!
- **VERANSTALTUNGSPLAN NEU!** - In Kooperation mit dem Tourismusverband werden erstmals alle relevanten Events gemeinsam koordiniert und veröffentlicht.
- **Diverse Programmfolder, Plakate usw.**

### Projekclearing

- **CITY-BONUS** - Unser Kundenbindungsprogramm läuft bereits im zehnten Jahr sehr erfolgreich – mit knapp 18.000 TeilnehmerInnen. Mehr als 90 City Shops sind Partnerbetriebe, 55 Kurzparkzonenterminals und 2 Parkflächen sind Einlösestellen, sowie auch das Stadtmarketing-Büro als Rücklösestelle für Villach- Gutscheine.
- **VILLACH GUTSCHEIN**- Die beliebte Einkaufswährung Villach-Gutschein läuft bereits im zwölften Betriebsjahr. Die Umsatzzahlen schwanken, hier sind wir stark abhängig vom Großkundengeschäft zur Weihnachtszeit.
- **CITY-CARD** - Mit Dezember 2016 wurde erstmals die Cardlösung „Villach Gutschein Card“ als Ergänzung für die klassische Gutscheinwährung eingeführt. Der Bedarf war auch durch Großkundengespräche gedeckt, die eine modernere Gutscheinvariante bevorzugen würden.
- **CITY-APP** -Darstellung der Innenstadtbetriebe, Einkaufslisten, City Bonus-Punkte sammeln, News, Kundenkarten. Die App wird sukzessive mit deiner Artikellaufstufung + Suchsystem ausgebaut.
- **„CTY-BUTLER“ NEU** - Als Serviceleistung für KundInnen der Innenstadt – insbesondere für ältere Menschen oder auch Menschen mit Beeinträchtigung – wird ab Frühjahr ein „City Butler“ das Einkaufen in den Altstadt-Betrieben besonders angenehm gestalten. Der Butler kann für

klassische BOTENDIENSTE angefordert werden, er steht auch für „WALKING“-Infos den KundInnen zur Verfügung und betreut eine PAKETAUFBEWAHRUBGSSTELLE im Stadtmarketing Büro.

## VERANSTALTUNGSMANAGEMENT & INFRASTRUKTUR

UNSER ANSPRUCH: „Wir sind eine kreative Inszenierungswerkstatt!“

Wir erachten es als unsere Kernaufgabe, sämtliche Veranstaltungen im öffentlichen Bereich mit den diversen Veranstaltern zu koordinieren, das gesamte Veranstaltungsangebot geschlossen zu bewerben, gegebenenfalls Sponsoring zu betreiben (2018 z.B.: Honky Tonk) und sind darüber hinaus Veranstalter von 18 Eigenveranstaltungen.

## EIGENVERANSTALTUNGEN

- **OSTERMARKT**                      **23. - 31. März | tägl. 10:00 bis 18:00 Uhr | 10 Betreibertage**  
Die Ostermarktstände werden wie gehabt – rund um die Kirche aufgebaut. Zusätzlich zur Deko am Rathausplatz wird eine Osterdekoration und ein Kinder-Karussell am Hauptplatz aufgebaut.
- **BLUMENMARKT**                      **25. - 26. April (Ersatztermin 02. – 03.05.) | tägl. 09:00 - 18:00 Uhr**  
**Hauptplatz**
- **RADSAISONSTART**                      **26. April | 13.00 - 18:00 Uhr**  
**Hans-Gasser-Platz**
- **„AUTOMOBILE“**                      **04. - 05. Mai (Ersatz 11. - 12.05.) | Fr 9:00 - 18:00 Uhr Sa – 16:00 Uhr**  
**Innenstadt.** Neu wird sein, dass anstatt der Bühne und der Moderation „Walking Acts“ Buntheit und Abwechslung zwischen die Ausstellung bringt.
- **TAGESAGESAKTION**                      **Mai - September | 3-5 Betreibertage**  
**Innenstadt.** Bei diesen Aktionen handelt es sich nicht um eine klassische Veranstaltung, sondern um „Überraschungsaktionen“ für BesucherInnen der Innenstadt. Gestützt werden diese Aktionen auf die Tatsache, dass sich unsere BesucherInnen nicht nur „große“ und breit angekündigte Veranstaltungen erwarten, sondern durchaus auch überraschende positive kleine Erlebnisse (WALKING-ACTS) bei einem Innenstadtbesuch.
- **„CITY LAUFSTEG“ NEU!**                      **Juni 2018 | tägl. 9.00 - 18:00 Uhr | 3 oder 5 Betreibertage**  
**Innenstadt.** Kurzbeschreibung: Vorhang auf für Mode und Unterhaltung in Villach! Zweigeteilt in die Bereiche Fashion und Entertainment bietet die Innenstadt die Bühne. Junge bzw. junggebliebene Talente können sich präsentieren. Da Fashion nicht nur Business ist, sondern die Shows auch zur Unterhaltung der Gäste beitragen, werden im Rahmen der Villach Fashion Days auch musikalische und tänzerische Darbietungen präsentiert! Das Motto – „Die Innenstadt – DEINE Bühne“.  
Kooperationsangebot an Betriebe: City-Shops in den jeweiligen Vierteln haben die Möglichkeit, bei der Fashionshow mitzumachen. Die Teilnahme für City-Shops ist kostenlos.
- **KERAMIKMARKT**                      **24. - 26. Mai | tägl. 9.00 - 18:00 Uhr | 3 Betreibertage**  
**Innenstadt**
- **STRASSENKUNSTFESTIVAL**                      **23. - 24. Juli | tägl. 9.00 - 18:00 Uhr | 2 Betreibertage**

## Innenstadt

- **EIN PLATZ VOLLER MUSIK**      Juli, August | Samstag 9.00 - 12:00 Uhr  
Hans-Gasser-Platz
- **PUBLIC VIEWING - FUSSBALL WM**    14. Juni -15. Juli; Ort, Umfang der Veranstaltung offen!  
Ort noch offen!
- **„BIKERS WELCOME“**            3. - 7.September | tägl. 10.00 - 20:00 Uhr | 5 Betreibertage  
Innenstadt
- **KUNST & WEIN[FEST]**        18. -20. Oktober, tägl. 9.00 - 18:00 Uhr | 3 Betreibertage  
Innenstadt. Kurzbeschreibung: Die Idee besteht darin, die Themen KUNST[Handwerk] und WEIN[Regionen] in einer Veranstaltung zu vereinen und die Herbst-Veranstaltungslücke zu schließen.  
Kooperationsangebot an Betriebe: Eine Betriebskooperation in Form eines „Degustationsmenüs mit Weinverkostung“ und einer künstlerischen Aktivität (Musik, Lesung...) ist als Ausbaustufe für die nächsten Jahre anstrebenswert.
- **VILLACHER ADVENT+ Silvester**    16. oder 23.11 – 24. bzw. 31.12.  
Innenstadt. Dazu folgt eine gesonderte Info bzw. eine Ausschreibung über diverse Kooperationsmöglichkeiten.

## STANDORT & FLÄCHENSERVICE

*UNSER ANSPRUCH: „Wir sind kompetente Drehscheibe!“*

**Immobilienmanager! NEU** – Bisher bearbeiteten wir das Feld der Freiflächenproblematik mit Rund 10 Wochenstunden und beschränkten uns auf Erhebungs-, und Vermittlungstätigkeiten. Mit der Installierung eines Vollzeit-Immobilienmanagers erwarten wir uns einen ersten Schritt zur Professionalisierung im Bereich Standortmarketing und Flächenservice.

Auf der Agenda stehen neue Flächennutzungskonzepte jenseits vom klassischen Handel, eine vertiefende Schnittstellenfunktion zu den Immobilienbesitzer gewerblicher Immobilien, eine umfassende Bestandsanalyse, aktive Marktarbeit mit Veraufsreisen und Fachmessebesuchen u.v.m. Wir werden Sie am laufenden halten!

## Herausfordernde KOMMUNIKATION!

*Wirkungsvoll – Mitmachen statt nur mitreden!*

Kommunikation und Information stehen im Mittelpunkt unserer internen Bemühungen. Inhaltlich handelt es sich neben der klassischen Information um Maßnahmen, Termine, Aktivitäten und Angebote um Erfahrungsaustausch, Problembehandlungen und der Vermittlung von Experten-, bzw. Kollegengesprächen.

- **EIGENE WEBSITE + ANMELDEFORMULARWESEN + KURZBEFRAGUNGEN (NEU ab Herbst)**
- **ONLINE NEWSLETTER und ZIELGRUPPENMAILINGS**
- **TELEFONKONTAKTE und BETRIEBSBESUCHE**

- **SOCIAL MEDIA: FB-GRUPPE, TWITTER, WHATSAPP,**
- **„FRÜHSTÜCK BEI UNS“** - (Ersetzt die Viertelstammtische abends) monatlich, die Termine werden Ihnen noch gesondert bekanntgegeben **NEU!**
- **THEMENWORKSHOPS NEU**

II. Quartal | voraussichtlich MI 25. April | Thema: „Was erwarten im Sommer unsere Gäste vom heimischen Handel?“

III. Quartal | voraussichtlich MI 25. Juli | E-Marketing – Was machen meine Kunden?  
Bewertungsplattformen & Social Media

IV. Quartal | voraussichtlich MI 24. Okt. | Thema: Moderierter Planungsworkshop zu den Adventaktivitäten

**Stadtmarketing – „Tag der Innenstadtwirtschaft“ NEU (Termin offen!)**

Der Tag der Innenstadtwirtschaft ersetzt die bisherigen Stadtmarketing-Abende und sieht ein dreigeteiltes Programm mit FIRMENPRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN, FACHREFERATEN und eine SMALL TALK vor. Inhaltlich wird am Programm noch gearbeitet. Gerne lassen wir Ihre Wünsche einfließen!