

AMPULS city

Infomangel oder was?

Eine wesentliche, wichtige Säule unserer Leistungspalette sind die City Shop- und LokalHeros Angebotsgruppen. Wir sind mehr denn je davon überzeugt, dass sich der Nutzen dieses Unternehmerangebotes positiv und direkt auf die teilnehmenden Betriebe auswirkt. Wir wissen aber auch, dass in punkto Teilnahmebereitschaft eine Stagnation vorzufinden ist und derzeit von ca. 350 in Frage kommenden UnternehmerInnen etwa 100 bereit sind zu kooperieren.

Unsere Kernfrage beschäftigt sich permanent mit der Suche nach Gründen der Nicht-Teilnahme. So könnte z.B. eine inhaltlich nicht für alle gleich interessante Leistung Ursache sein. Wenn dies der Fall ist, wäre es für uns wichtig, wenn Sie uns über Ihre Wünsche informieren. Möglicherweise liegt der mangelnden Teilnahmebereitschaft auch fehlendes Wissen über Sinn und Nutzen einer Kooperationsteilnahme bei einer Angebotsgruppe zugrunde. Auch dazu bieten wir Ihnen jederzeitige Gesprächsbereitschaft an. Denkbar ist für uns jedoch auch, dass die Jahresleistungsbeiträge zwischen € 384,- und € 864,- (je nach Betriebsgröße) für manche Betriebstypen - obwohl der werbliche Gegenwert ein Vielfaches ausmacht - einfach nicht leistbar ist. Daher dürfen wir Ihnen in diesem Newsletter ein neues, kostenschonendes Finanzierungsmodell für die City Shop-/LokalHeros Leistungsbeiträge vorstellen, das eine Teilnahme noch lohnender macht. Lesen lohnt sich!

In diesem Sinne
einen erfolgreichen Sommer
Ihre
Stadtmarketing Villach GesmbH

IMPULSE für



UNSER INNOVATIVES ANGEBOT FÜR SIE: Chance auf neue Kunden mit Leistungsbeiträgen, die (fast) nichts kosten!

In Zukunft wird den City Shops/LokalHeros eine alternative Möglichkeit zur Bezahlung des jährlichen Leistungsbeitrages angeboten.

Unsere Ziele, die wir dabei verfolgen:

1. Wesentliche Kostenminimierung bei gleichzeitiger Chance auf neue KundInnen für den teilnehmenden Betrieb
2. Erlössteigerung für die Stadtmarketing GesmbH und somit für das gemeinsame CityShops/LokalHeros Budget
3. Spezielle Angebote, aber auch „Schnäppchen“ für Ihre Kundinnen und Kunden

Die Lösung, damit alle Beteiligten partizipieren, lautet:

Wir bieten Ihnen ab Mitte Sommer die Möglichkeit, Ihren jährlich fälligen Leistungsbeitrag in Form von individuellen Waren- oder Barwertgutscheinen zu begleichen und übernehmen dabei das Vertriebsrisiko. D.h. Sie bezahlen unsere Angebotsgruppen-Leistung mit einem GUTSCHEIN, den Sie uns zur Verfügung stellen. Natürlich können Sie zwischen der „herkömmlichen“ Verrechnungsart oder diesem neuen Leistungsbeitragsmodell wählen.

WIE SOLL DAS FUNKTIONIEREN?

1) GUTSCHEIN STATT GELD

Gutschein CITY SHOP/LOKALHEROS Betrieb gibt uns zu einem höheren Wert des Leistungsbeitrages einen/mehrere Gutscheine. Ausgestellt entweder in EURO oder über bestimmte Artikel/Dienstleistung!
Die Wahl über die Gutscheinarart (Bar- oder Warengutschein) bzw. die Menge der Gutscheine (abhängig vom durchschnittlichen Umsatz/Kunde) wird nach einer gemeinsamen Absprache betriebsindividuell festgelegt.

Beispiel: BISHHER: Betrieb bis 3 MA € 384,- netto / € 460,80 brutto
NEU: Rechnung über € 85,- + 20% MwSt als Sockelbeitrag pro Jahr plus Gutschein(e) über € 550,- (Bruttobetrag*)

BISHHER: Betrieb von 4 bis 10 MA € 552,- netto / € 662,40 brutto
NEU: Rechnung über € 85,- + 20% MwSt als Sockelbeitrag pro Jahr plus Gutschein(e) über € 750,- (Bruttobetrag*)

BISHHER: Betrieb ab 11 MA € 864,- netto / € 1.036,80 brutto
NEU: Rechnung über € 85,- + 20% MwSt als Sockelbeitrag pro Jahr plus Gutschein(e) über € 950,- (Bruttobetrag*)

*Achtung bei Vergleich!

ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR DEN BETRIEB:

Bei passender Gewinnspanne liegt die Entscheidung mit einem eindeutigen „JA“ förmlich auf der Hand. Bei einer geringeren Gewinnspanne bleibt zu überlegen, ob der unweigerlich vorhandene Werbewert, auf einer neuen Onlineplattform zu stehen, die Teilnahme rechtfertigt und ob dadurch neue Kunden angesprochen werden können. Wir glauben ja!

**3) ONLINE SHOPPEN-
IN DER HEIMAT KAUFEN**

KUNDE/KUNDIN kauft die ermäßigten Gutscheine und löst diese beim jeweiligen CITY SHOP ein. Fertig!

Beispiel: Kunde/Kundin erwirbt den/die Gutscheine, bezahlt online, nach Zahlungseingang wird der Gutschein postalisch übermittelt. Wesentlich dabei ist, dass der Kunde/die Kundin in den Betrieb gehen muss, um den Gutschein einzulösen!

2) ONLINESHOP OHNE RISIKO

Die STADTMARKETING GESMBH stellt den/die Gutscheine auf einen speziell dafür programmierten Villacher Online Shop und bietet die im Netz stehenden Gutscheine den heimischen Kunden/Kundinnen zum Kauf an. Die Bewerbung der Plattform bzw. das Verkaufsrisiko übernimmt zur Gänze die Stadtmarketing GesmbH.

Beispiel: Die StaMa verkauft den € 550,- Gutschein um z.B. € 440,-. Das entspricht einem Nachlass von 20%.

KAUFARGUMENTE FÜR KUNDINNEN:

Bequem online auswählen mit der Sicherheit, die Waren beim heimischen Händler zu erhalten.

Mit erster Priorität werden wir unseren 11.500 City Bonus TeilnehmerInnen die Gutscheine anbieten. Wir wissen aber auch, dass die Villacher Bevölkerung ca. 5,2 Mio € p.a. in Onlineshops ausgibt.

Warum also nicht auch bei Ihnen?

WICHTIG ZU WISSEN:

Das System funktioniert nur, wenn unseren zukünftigen Onlinekunden quantitativ genügend Gutscheine, bei Warengutscheinen qualitative, möglicherweise sogar exklusive Waren, angeboten werden. Daher behalten wir uns vor, erst nach einer Teilnahmebereitschafts-Erhebung bei den City Shops zu entscheiden, ob dieses System zum Einsatz kommt.

Vorgesehen wird, dass von den Betrieben in unseren zukünftigen Gutschein-Onlineshop weitere, nicht als Leistungsbeitrags-Entgelt geltende Gutscheine gestellt werden können. Dazu wird eine noch zu definierende kleine „Einstellgebühr“ fällig. Ebenfalls ange-dacht werden diverse Gutscheinaktionen z.B. für die Weihnachtszeit!

„Die kürzesten Wörter, nämlich ‚ja‘ und ‚nein‘ erfordern das meiste Nachdenken.“
(Pythagoras von Samos, griechischer Mathematiker und Philosoph)