

PRESSEINFORMATION

Blickpunkt Stadtmarketing Villach – City Bonus... ein neues Projekt stellte sich vor!

Das Stadtmarketing Villach lud zum 2. „Blickpunkt Stadtmarketing“ am Donnerstag, den 9. November abends, in den Bambergsaal im Businesscenter ehem. Parkhotel. Rund 200 UnternehmerInnen und Interessierte folgten der Einladung und kamen zur Veranstaltung, die unter dem Motto „City Bonus...go?“ stand.

„Man muss seine Kunden lieben und sie emotional zu Fans machen“, erklärte der Referent, Mag. Josef Wanas, Unternehmensberater aus St. Pölten. Dazu präsentierte der Geschäftsführer, Gerhard Angerer das neue Kundenbindungs-Projekt **City Bonus**, das ein Bestandteil der seit März 2005 bestehenden City Shops werden sollte. „**Besser einkaufen & gratis parken**“ würde die gemeinsame Botschaft lauten.

Beim Einkauf sammelt der Kunde Bonuspunkte, die er bei Parkscheinautomaten, Parkhäusern oder in Form von Villach Gutscheinen wieder einlösen kann. Die Punkte werden auf einen eigenen Schlüsselanhänger berührungslos aufgebucht und sind auch über das Web abrufbar.

Die Erstinvestitionskosten würden bei einer Teilnahme von über 90 % der City Shops im Rahmen der Altstadtoffensive von der Stadt Villach getragen. Bis Ende November können sich die UnternehmerInnen entscheiden, ob sie bei für den Projektstart sind.

City Shop :best service

Als ein Höhepunkt des Abends wurde auch die beliebteste Verkäuferin Villachs präsentiert – Simone Kuncic von Tally Weijl erhielt die meisten Stimmen und konnte somit den Hauptpreis, einen Nettomonatslohn gesponsert von der Volksbank Kärnten GHB mit nach Hause nehmen.

Villach Gutschein – ein voller Erfolg!

Die seit mittlerweile über 3 Jahren tätige Stadtmarketing GesmbH ist auf Kurs. Zahlreiche Projekte und Aktionen wurden in dieser Zeit umgesetzt, viele mehr stehen im zukünftigen Programm. Ein wichtiger Teil der Arbeit ist sicherlich die Gründung der City Shops, zu denen mittlerweile über 100 Geschäfte zählen. Das Herzstück der City Shops – der Villach Gutschein – ist ein voller Erfolg: die Verkaufsprognose für das heurige Jahr liegt bei rund € 720.000,-, die vollständig in der Villacher Innenstadt wieder eingelöst werden.

Energie wurde getankt

Als Dankeschön für die MitarbeiterInnen der Aktion City Shop :best service sowie zum Kräfte tanken für die bevorstehenden „harten“ Adventwochen wurde gemeinsam mit den Partnern und Sponsoren anschließend noch zur „Weihnachtsdoping-Party“ geladen.

Weitere Informationen unter www.stadtmarketing-villach.at

Mit freundlicher Unterstützung von:



November 2006



Informationen und Bildmaterial:

Stadtmarketing Villach GesmbH
9500 Villach, Hauptplatz 7
T 04242 / 46 600
F 042542 / 46 600- 60
office@stadtmarketing-villach.at
www.stadtmarketing-villach.at