

PRESSEINFORMATION

Der Villacher Kirchtag im Schaufenster

In der Brauchtumswoche und dem Villacher Kirchtag am 5. August präsentiert sich die Draustadt wieder von ihrer lebensfrohen Seite. Das Stadtmarketing Villach sucht gemeinsam mit der Kleinen Zeitung, Volksbank und Villacher Bier das schönste Kirchtags-Schaufenster in der Villacher Innenstadt. Kunden und Gäste helfen mittels SMS-Voting mit und gewinnen selbst!

Wenn in Villach Kirchtag ist, zieht auch die gesamte Innenstadt ein Festtagsgewand an! Und die Geschäfte schmücken sich natürlich ganz besonders und lassen sich kreative und originelle Dekorationen für ihre Schaufenster einfallen. Zum 63. Villacher Kirchtag gestalten fast 30 Villacher Unternehmer ihre Schaufenster ganz im Sinne der Brauchtumswoche – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

„Pulsiert das Leben in der Stadt, ist natürlich auch das Einkaufen besonders spannend“, erklärt Stadtmarketing Geschäftsführer Gerhard Angerer. „Unsere Unternehmer bringen die richtige Stimmung für Österreichs größtes Brauchtumsfest bereits ab Montag in die gesamte Innenstadt!“

Die Volksbank unterstützt die von der Kleinen Zeitung präsentierte Aktion und stellt tolle Preise zur Verfügung. „Als Regionalbank möchten auch wir die Villacher Wirtschaft attraktiv mitgestalten und in Villach investieren – das entspricht ganz unserer Unternehmensphilosophie“, so Dr. Gottfried Wulz, Vorstand der Volksbank GHB Kärnten AG. „Der Auslagenwettbewerb bietet den Villacher Unternehmen eine ideale Plattform, sich einer breiten Öffentlichkeit als aktive und kreative Unternehmer zu präsentieren. Uns ist der wirtschaftliche Erfolg unserer Kunden wichtig - darum unterstützen wir die Aktion auch dieses Jahr gerne!“

Eine Jury ermittelt die Gewinner, den Besten winkt ein „Schaufenster-Herz“ aus Glas von Glas Moser. Die zehn schönsten Fenster werden am Donnerstag, 3. August, um 17 Uhr im Rahmen des Volksbank Hauskirchtages auf dem Standesamtsplatz präsentiert.

Aber auch die Kunden und Gäste wählen mit, **per SMS kann der persönliche Favorit vom 24. Juli bis 6. August unterstützt werden**. Die SMS-Codes und Telefonnummer sind an den Schaufenstern angebracht. Unter allen Einsendungen wird eine Gartenparty der Villacher Brauerei verlost – also mitstimmen und gewinnen!

Juli 2006

Teilnehmende Geschäfte:

Nägele & Strubell	8. Mai Platz 3
Blumen Moser	8. Mai Platz 4
Hudelist & Ehardt	
Stempelerzeugung	Ankershofengasse 5
Optik Gatterer	Drauparkstraße 2
Foto + Video Wallisch	Freihausgasse 10
Rettl 1868	Freihausgasse 12
Kirchbaumer Apollo	
Spezial	Gerbergasse 13
Pleamle Shop	Gerbergasse 3
Kärnten Shop	Hans-Gasser-Platz 6c
BKS Bank AG	Hauptplatz 18
Caspar & Poltnig	Hauptplatz 25
Juwelier Friessnegg Udo	Hauptplatz 27
Licht + Decor Masser	Italiener Straße 12
Exotics -	
Reptilienfachhandel	Klagenfurter Straße 3
Radio Fernsehen Elektro	
O. Felver	Klagenfurter Straße 44
Ulli's Laden	Moritschstraße 7
Lisi's Boutique	Oberer Kirchenplatz 1
Cafe - Konditorei -	
Restaurant Rainer	Oberer Kirchenplatz 5
Geox Shop	Rathausplatz 1
Trachten Roll	Rathausplatz 2
Optik Plessin	Standesamtsplatz 2
Kobler - Uhren - Juwelen	Unterer Kirchenplatz 4
Bücher Pfanzelt	Unterer Kirchenplatz 4
Kaufhaus Samonig	Weißbriachgasse 12
Baby- und Kinderhaus	
Thomasser	Widmannngasse 33
Leo Truppe	Widmannngasse 41
Nagelstudio City Nails	Widmannngasse 42
Behr Schuhe	Widmannngasse 43

Informationen und Bildmaterial:

Stadtmarketing Villach GesmbH
9500 Villach, Hauptplatz 7
T 04242 / 46 600
F 042542 / 46 600- 60

office@stadtmarketing-villach.at
www.stadtmarketing-villach.at

villach *:stadtmarketing*