

## **PRESSEINFORMATION**

Februar 2007

### **Europäischer Qualitätspreis für das Stadtmarketing Villach**

Villachs Stadtmarketingorganisation ist – TOP in Europa! Vor wenigen Tagen erhielt die Stadtmarketing Villach GesmbH im Rahmen der „Europäischen Stadtmarketing Konferenz“ in Belgien eine Auszeichnung für ihr qualifiziertes Management. Diese „TOP Level“ - Auszeichnung erhielten europaweit nur 20 Städte und bestätigt den professionellen Dienstleistungsstandart der prämierten Organisationen.

Im Verlauf des europäischen Interreg-Projektes TOCEMA (TOWn CENTre MANAGEMENT) hat sich gezeigt, dass die Qualität sowie Leistungsfähigkeit der österreichischen Stadtmarketingorganisationen den Vergleich mit anderen Ländern nicht nur standhalten, sondern vorbildhaft sind. Dieser hohe Standard manifestierte sich insbesondere darin, dass Österreich die mit Abstand meisten Qualitäts-Auszeichnungen erhielt. Von den insgesamt 20 vergebenen Auszeichnungen an Orts- und Stadtmarketingorganisationen in neun Länder (u.a. Belgien, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Polen, Schweden, Spanien), gingen fünf weitere an österreichische Städte.

Die - Anfang 2003 gegründete - Stadtmarketing Villach GesmbH zeichnet aus, dass bereits ab Beginn auf Nachhaltigkeit und Innovation gesetzt wurde. Beispiele sind die eigens entwickelte Softwarefamilie „CityScouts“ - zur maßgeschneiderten Problemlösung für die Bereiche Gutscheinccontrolling, Terminverwaltung, Flächenvermittlung und Datenmanagement für UnternehmerInnen oder der Gründung der CityShops, die sich bereits in der Umsetzung bestens bewährt haben und nach 1 ½ Jahren bereits auf einen Bekanntheitsgrad von 55% im Villacher Einzugsgebiet verweisen können. Am nächsten Projekt einer klassischen Kundenbindungsmaßnahme mit Österreichweit einzigartigen Ansätzen wird derzeit gearbeitet. Mit der Einführung des Programms mit dem viel versprechenden Titel „CITY BONUS“ ist im Frühjahr zu rechnen.

#### **Die Stadtmarketing Gesellschafter:**

Stadt Villach (81 %), Tourismusgesellschaft Villach-Warmbad / Faaker See / Ossiacher See, Wirtschaftskammer (je 7 %), ATRIO Betriebsgesellschaft mbH (5 %)

#### **Bildbeilage:**

Mag. Ines Wiggisser im  
Kreis der weiteren  
Preisträger bei der  
Auszeichnung in Namur / Belgien

#### **Beilage:**

Stadtmarketing Austria -  
TOCEMA Facts

#### **Abdruck honorarfrei!**

#### **Weiteres Bildmaterial & Rückfragen:**

Stadtmarketing Villach GesmbH  
9500 Villach, Hauptplatz 7  
T 04242 / 46 600  
F 042542 / 46 600-60

[office@stadtmarketing-villach.at](mailto:office@stadtmarketing-villach.at)  
[www.stadtmarketing-villach.at](http://www.stadtmarketing-villach.at)