

### PRESSEINFORMATION

Jänner 2006

#### Villach Gutschein – ein voller Erfolg!

Seit Einführung des Villach Gutscheins als Herzstück der City Shops mit 1. März 2005, dabei verstärkt während der Vorweihnachtszeit, wurden bereits Gutscheine im Wert von über € 587.800,- (oder, weil es so schön klingt, rund 8 Mio. Schilling!) verkauft und fließen wieder direkt in die Innenstadt.

„Wir konnten unsere Erwartungen übertreffen“, freut sich Gerhard Angerer, Geschäftsführer des Stadtmarketings Villach. „Alleine über unser Büro wurden Gutscheine im Wert von über € 435.000,- verkauft und wir haben hunderte Mitarbeitergeschenke für Villacher Firmen vorbereitet – auch in den **City Shops** selbst wurde fleißig verkauft - der Villach Gutschein des Stadtmarketings startete mit großem Erfolg!“ Auch der „Gutschein Scout“, die speziell entwickelte Software zur Abwicklung des Gutscheingeschäftes, hat Österreichweit bereits einiges Aufsehen erregt. Diese Software ermöglicht eine perfekte Kontrolle und jedem City Shop per Mausclick eine interessante Übersicht über den Gutscheinstrom.

Als Geschenk liegt man mit dem Villach Gutschein nämlich zu jedem Anlass mit Sicherheit richtig - flexibel, persönlich und garantiert bei allen willkommen. **Der Gutschein ist in allen 98 City Shops erhältlich und kann auch dort wieder eingelöst werden.** Ein bunter Branchenmix - von Modeboutiquen, Optikern, Einrichtungshaus und Juwelieren über Schuh- und Lederfachgeschäfte bis hin zum Beauty-Salon, Blumengeschäft und Zoofachhandel oder Reisebüro lädt zum Einkaufserlebnis.

Anfang letzten Jahres starteten 69 City Shops ins 1. Jahr – nicht einmal 12 Monate später zählen bereits fast 100 Villacher Innenstadt Kaufleute aller Branchen zur Qualitätsallianz des Stadtmarketings. Gemeinsam mit der Stadtmarketing Villach GesmbH wurde ein umfangreiches Jahresprogramm mit attraktiven Aktionen durchgeführt, um somit den Innenstadtkunden eine Entscheidungshilfe und viele Vorteile bieten zu können. Vom Gewinnspiel und Modeschauen über ein Entenrennen oder Schulstart-Bonus – da war garantiert für jeden etwas dabei. Erkennbar sind die City Shops durch ein leicht zu merkendes Markenzeichen an allen Geschäftsportalen und im Kassenbereich.

**Einkaufsführer** - Alle Infos über die City Shops, der Online Einkaufsführer mit über 700 Geschäften und aktuelle Aktionen sind einfach unter [www.stadtmarketing-villach.at](http://www.stadtmarketing-villach.at) zu finden.

**Regenschirmservice** – Die City Shops lassen aber auch niemand im Schnee stehen. Wenn man beim Shoppen vom Schneefall oder Regen überrascht wird, hilft die Flucht ins nächste Café oder der Griff zu den bereit stehenden City Shop Regenschirmen. Diese sind gegen einen Einsatz von € 5,- überall verfügbar. Und wenn die Sonne wieder lacht, einfach im nächsten City Shop abgeben, Einsatz kassieren und fertig! Besonders Schlaue rechnen nach und behalten sich den Schirm!



#### Weitere Informationen & Bilder:

Stadtmarketing Villach GesmbH

9500 Villach, Hauptplatz 7

T 04242 / 46 600

F 042542 / 46 600- 60

[office@stadtmarketing-villach.at](mailto:office@stadtmarketing-villach.at)

[www.stadtmarketing-villach.at](http://www.stadtmarketing-villach.at)