

Öffentlichkeitsarbeit

9500 Villach, Rathaus
www.villach.at

Auskunft Andreas Kuchler
T 04242 / 205-1710
F 04242 / 205-1799
E andreas.kuchler@villach.at

DVR: 0013145
Villach, 11. Juli 2007

Mehrwert erleben – bei jedem Einkauf punkten: Gratis Parken in der Altstadt!

*Information zum Mediengespräch „City Bonus“ am Mittwoch, 11. Juli 2007, 9.30 Uhr,
City-Bonus-Büro, Freihausgasse 15*

City Bonus – das neue Vorteilsprogramm der Villacher City Shops startet! Gemeinsam mit dem Stadtmarketing Villach haben sich rund 70 Innenstadt-Kaufleute etwas ganz Besonderes einfallen lassen – in dieser Form einzigartig in Österreich! Damit punkten Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf in den besonders gekennzeichneten Geschäften. Wie geht's? Ganz einfach: Bonuspunkte sammeln und so jede Menge Vorteile genießen, kostenlos und ganz bequem: Gratis Parken in der Villacher Innenstadt oder die Punkte in Villach-Gutscheine sowie ausgewählte Villach-Produkte eintauschen!

City Bonus-Chip im Schlüsselanhänger

Die Anmeldung dazu kann in den City Shops oder online unter www.citybonus.at erfolgen. Das Besondere dabei: Damit nicht schon wieder eine Kundenkarte in der Brieftasche verstaut werden muss, erhält der Kunde die kostenlose City Bonus-Karte in Form eines Schlüsselanhängers! Und der hat es in sich – das Ganze funktioniert nämlich mit neuester Chip-Technologie, das heißt, Bonuspunkte werden völlig berührungslos auf- und abgebucht: Einfach den Anhänger zum Terminal halten!

„Für die Kunden ein ganz konkreter Mehrwert“

„Das neue, innovative City Bonus-Vorteilsprogramm ist ein wesentlicher Teil der breit angelegten Villacher Altstadtoffensive. Es bietet als Beitrag der Stadt und der Handelsunternehmer – wie beispielsweise das Gratisparken in den peripheren Einkaufsbereichen – den Kundinnen und Kunden beim Einkaufen ganz konkreten Mehrwert wie zum Beispiel kostenfreies Parken“, unterstreicht Bürgermeister Helmut Manzenreiter und weist darauf hin, dass die Stadt Villach in die Umsetzung des City Bonus-Projekts 125.000 Euro investiert. Darüber hinaus werde die Altstadt auch mit der Errichtung von drei Tiefgaragen und insgesamt rund 1000 Stellenplätzen weiter gestärkt. Die Congress-Hotel-Tiefgarage öffnet im

September, die Tiefgarage Bahnhofplatz wird noch heuer in Angriff genommen, eine weitere ist im Bereich Burgplatz vorgesehen.

„Vorteile für Kunden und Unternehmer“

„Die mittlerweile vor zweieinhalb Jahren gegründete Angebotsgruppe der City Shops wird um einen wertvollen Baustein reicher. Erfolgreiche Allianzen wie diese leben nur von wertvollen Inhalten. City Bonus bietet nicht nur Vorteile für Kundinnen und Kunden, sondern auch für unsere Innenstadt-Unternehmerinnen und -Unternehmer“, erklärt **Stadtmarketing-Referent Stadtrat Helmut Hinterleitner**.

150 Unternehmer und Mitarbeiter geschult

Im Vorfeld der Einführung wurden rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Unternehmerinnen und Unternehmer der teilnehmenden Geschäfte geschult und auf das Projekt vorbereitet. Die Stadtmarketing Villach GesmbH arbeitet bereits seit über einem Jahr am Thema „Kundenbindung“. Verschiedenste Umsetzungsmodelle wurden geprüft und teilweise auch wieder verworfen.

Stadt Villach investiert 125.000 Euro

Finanzierungsträger der Erstinvestitionskosten im Zuge der Altstadtoffensive ist die Stadt Villach, die mit der Summe von 125.000 Euro die Projektumsetzung ermöglichte. In weiterer Folge entstehen für die Stadt keine Kosten. Diese tragen die City Shops und das Stadtmarketing Villach. Als Sponsorpartner konnte die Firma Infineon gewonnen werden, die auch für die RFID-Chips in den Schlüsselanhängern verantwortlich zeichnet. Projektpartner sind die Firmen ARCO in Klagenfurt (Software) sowie Shop2Win in Salzburg (Hardware).

Punkt für Punkt zum Vorteil

• Bonuspunkte sammeln

Mit dem persönlichen City Bonus-Schlüsselanhänger werden bei jedem Einkauf in den gekennzeichneten Villacher City Shops wertvolle Bonuspunkte gesammelt – überall, wo dieses Zeichen aufmerksam macht.



Die Punkte sind bares Geld wert. Ab einem Einkauf von € 10,- wird für jeden Euro ein Bonuspunkt gutgeschrieben.

• City Bonus Vorteil nutzen

Die gesammelten Bonuspunkte können gleich dreifach eingelöst werden:

Gratis Parken in der Villacher Innenstadt – lösen Sie das Parkticket mit den Bonuspunkten. Bei 15 Kurzparkzonen-Automaten und ausgewählten Parkflächen. So einfach funktioniert's:

- Schlüsselanhänger zum City Bonus-Terminal halten
- der Punktestand wird angezeigt
- die gewünschte Parkzeit auswählen.

Das gratis Parkticket wird gedruckt, die eingelösten Punkte abgebucht. So kann man zum Beispiel für einen Einkauf um 50 Euro eine halbe Stunde gratis parken.

Villach-Gutscheine holen – Bonuspunkte gegen Einkaufsgutscheine tauschen.

So einfach funktioniert's:

- online unter www.citybonus.at oder
 - im Büro des Stadtmarketings Villach
- Einlösbar in allen Villacher City Shops!

Bonusprodukte gönnen – ausgewählte Angebote warten!

So einfach funktioniert's:

- online unter www.citybonus.at oder
- im Büro des Stadtmarketing Villach

So zum Beispiel eine exklusive Wasserkaraffe von Glaskünstler Alois Hechl in limitierter Auflage.

Die Stadtmarketing-Gesellschafter: Stadt Villach (81 Prozent), Villach-Warmbad/Faaker See/Ossiacher See Tourismus GmbH (sieben Prozent), Wirtschaftskammer (sieben Prozent), ATRIO Betriebsgesellschaft mbH (fünf Prozent)

Weitere Schlüsselprojekte der Altstadtoffensive

CONGRESS HOTEL/HOLIDAY INN. Das Congress Hotel/Holiday Inn wird als ganz neuer Frequenzbringer im September eröffnet. Villach verschafft sich damit entscheidende Wettbewerbsvorteile. Parallel zur Hotelfertigstellung werden derzeit der Vorplatz Congress Center und Hotel mit „Walk of Fame“ sowie die dazugehörige Berme errichtet. Der Uferbereich wird zu einer attraktiven Promenade aufgewertet und eine neue Schauseite der Stadt. Die Hotel-Tiefgarage wird 230 Stellplätze aufweisen. Insgesamt entstehen in der Stadt rund 1000 Tiefgaragenplätze neu.

DRAUTERRASSEN – Der Bereich zwischen Stadtbrücke und Congress Center wird komplett erneuert, zu einer attraktiven Freizeit- und Flaniermeile sowie zu einem innerstädtischen Anziehungspunkt an der Drau ausgebaut (wird derzeit realisiert).

MUSIKSCHULE. Ein Meilenstein der Altstadtoffensive ist auch die großzügige Erweiterung der Musikschule in der Widmannngasse mit Gesamtinvestitionen von rund 2,5 Millionen Euro. Der Baubeginn erfolgt noch heuer, die Fertigstellung 2008. Die Schülerzahlen von Kärntens größter Musikschule haben sich in vier Jahren auf weit über 800 beinahe verdoppelt. Die Musikschule ist ein wichtiger Anlaufpunkt und Frequenzbringer für die Altstadt.

ALPEN-ADRIA-MEDIENZENTRUM. Der nächste starke Schritt in der Altstadtoffensive ist der Ausbau der Arbeiterkammer, Kaiser-Josef-Platz, zu Kärntens modernstem Medienzentrum. Bürgermeister Helmut Manzenreiter ist es dabei gelungen ist, alle wichtigen Arbeitnehmerorganisationen als wichtige und neue Frequenzbringer in der Altstadt zu halten beziehungsweise neu zu etablieren. Die Bezirksstelle wird künftig also nicht nur AK und ÖGB beherbergen, sondern auch das Arbeitsmedizinische Institut sowie die wichtigen Bildungseinrichtungen Volkshochschule und BFI. Spatenstich: August 2007. Bauzeit: ein Jahr.

8.-MAI-PLATZ NEU. Um die September-Mitte 2007 wird der Bereich Moritschstraße/8.-Mai-Platz (beim Parkhotel) attraktiv erneuert und modernisiert. Die Moritschstraße wird Einbahn. Es werden Flaniergehsteige geschaffen, Bäume gepflanzt, das Einkaufserlebnis deutlich aufgewertet. Auf dem 8.-Mai-Platz wird auf die Verkehrsinsel verzichtet, die Gehsteige wesentlich verbreitert und die Möglichkeit für Schanigärten geschaffen.

FÖRDEROFFENSIVE. Villach stellt sich mit Profil, Image und großem Elan den neuen Herausforderungen. Die Altstadtoffensive ist in einer Dimension angelegt, die in Österreich wahrscheinlich keine vergleichbare Stadt vorweisen kann. Zur Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze wurde im Frühjahr auch eine spezielle Förderoffensive gestartet. Die Villacher Altstadt ist in der Region das größte Kaufhaus mit über 350 Geschäften aus 50 Branchen.