

PRESSEINFORMATION

März 2006

AutoMobile 2006:

Mode & Motoren in Villachs Innenstadt

Es ist soweit: Der Autofrühling kann kommen – denn erstmals werden am 28. und 29. April 2006 in der gesamten Villacher Innenstadt über 170 brandneue Fahrzeugmodelle, 27 Marken und auch tolle Sondermodelle wie Lamborghini, Bentley, Oldtimer oder Rallye-Auto, von 17 heimischen Autohäusern präsentiert. Genießen Sie Flair & Atmosphäre in der Altstadt verbunden mit den neuesten Trends und News aus der Welt der Motoren. Und damit nicht genug: Holen Sie sich auch einen Vorgeschmack auf die neuen Sommerkollektionen, denn vor Ort wird auch topaktuelle Mode der Villacher City Shops präsentiert.

Auf vielen Plätzen in der Innenstadt – 10. Oktober-Straße / Hauptplatz / Köllpassage / Rathausplatz / Oberer Kirchenplatz / Unterer Kirchenplatz / Obere Widmangasse / Kaiser-Josef-Platz / Nikolaiplatz / Parkhotel – wird eine bunte Palette an neuen Modellen zu sehen sein. Die Marken BMW, Landrover, Mini, Nissan, Jeep, Dodge, Toyota, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Kia, Daihatsu, Hyundai, Skoda, Mitsubishi, Suzuki, Ssangyong, Audi, VW, Seat, Volvo, Ford, Porsche, Chevrolet, Opel, Honda, Citroen und Renault laden ein.

Besuchen & Gewinnen – für Besucher der AutoMobile 2006 in Villach gibt es auch ein Gewinnspiel – als Hauptpreis winkt ein unvergessliches VIP Rallye-Wochenende inklusive Testsonderprüfung mit dem 2fachen Staatsmeister und Ex-Subaru Werkspiloten Achim Mörtl. Erleben Sie das Feeling eines echten Rallye-Copiloten! Einfach Markenkleber der Aussteller sammeln und Gewinnkarte abgeben, schon ist man mit dabei.

Lassen Sie sich vom Autofrühling in Villach bewegen!



Abdruck honorarfrei!

Bildmaterial & Rückfragen:

Stadtmarketing Villach GesmbH

9500 Villach, Hauptplatz 7

T 04242 / 46 600

F 042542 / 46 600- 60

office@stadtmarketing-villach.at

www.stadtmarketing-villach.at