

## MEDIENINFORMATION

### Die beliebtesten VerkäuferInnen Villachs!

Die Spannung war groß als gestern Abend im Rahmen der Abschlussveranstaltung zu „CITY SHOP: best service – Wahl zum beliebtesten Verkäufer in der Innenstadt“ die Gewinner präsentiert wurden. Das Stadtmarketing lud gemeinsam mit den Partnern Volksbank, Antenne Kärnten und Kleine Zeitung zu einer geselligen Schiffsfahrt auf der Drau, um die MitarbeiterInnen vor den Vorhang zu holen.

Die Wahlbeteiligung stellte so manche Wahl in den Schatten: in den vergangen 2 Wochen wurden über 7.000 (!) Teilnahmekarten von den Villach KundInnen ausgefüllt und abgegeben und damit wurde in den City Shops für die Favoriten gestimmt. Und es blieb bis zum Schluss ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Denn 150 MitarbeiterInnen in 40 Geschäften standen zur Wahl.

Die TOP 10 freuten sich gemeinsam mit über 70 anderen MitarbeiterInnen und UnternehmerInnen, die die Prämierung auf der MS Landskron von Kapitän Josef Nageler bei einer Schiffsfahrt auf der Drau verfolgten. Durch den spannenden Abend führte Joschi Pecharz von der Antenne Kärnten und Sponsorpartner Volksbank stellte den Hauptpreis. Auf die Gewinnerin Petra Morokutti von LENA Kindermoden in der 10. Oktober Straße wartete nämlich ein Scheck über einen Nettomonatslohn! Aber auch die weiteren ausgezeichneten MitarbeiterInnen konnten Preise der Antenne, Kleinen Zeitung sowie Villach Gutscheine entgegen nehmen. Als Dankeschön fürs Mitwählen wurden zudem unter den Kunden Villach Gutscheine im Wert von € 500,- verlost.

Gerhard Angerer, Geschäftsführer des Stadtmarketings Villach und somit Veranstalter: „Die MitarbeiterInnen sind die Schnittstelle zu unseren Kunden und somit sehr wichtig für den Erfolg – wir möchten mit dieser Wahl den City Shop-Slogan „Besser einkaufen in Villach!“ auch mit Inhalten füllen und die Qualität der Innenstadt-Unternehmen beweisen.“ Als Gratulanten stellten sich auch ein: StRin Mag.a Hilde Schaumberger, Mag. Josef Brugger, Vorstand Volksbank GHB Kärnten, Alfred Plessin, AR-Vorsitzender Stadtmarketing Villach, Rudolf Thomasser, AR-Vorsitzender Stellvertreter Stadtmarketing, Mag. Michael Kummerer, Marketing Kleine Zeitung, Walter Leirouz, Verkaufsleiter Antenne Kärnten.

Oktober 2008

### **Und die Gewinner sind:**

1. Platz: Petra Morokutti, LENA Kindermoden
2. Platz: Robert Themessl, Moustache
3. Platz: Maria Blüm, Blüm Wäsche & Mehr
4. Platz: Amela Marasevic, Tally Weijl
5. Platz: Slavica Cvilj, intimissimi
6. Platz: Simone Kuncic, Tally Weijl
7. Platz: Helga Simonitsch, Blüm Wäsche & Mehr
8. Platz: Astrid Bauer, Blüm Wäsche & Mehr
9. Platz: Alexandra Steiner, Toptrend
10. Platz: Petra Melinz, Lausport Münzer

### **Informationen und Bildmaterial:**

Stadtmarketing Villach GesmbH  
9500 Villach, Hauptplatz 7  
T 04242 / 46 600  
F 042542 / 46 600-60  
[stadtmarketing@villach.at](mailto:stadtmarketing@villach.at)  
[www.stadtmarketing-villach.at](http://www.stadtmarketing-villach.at)