

MEDIENINFORMATION

April 2009

Am Puls der Stadt

Das Stadtmarketing Villach lud zu einem spannenden „City Impulsiv“-Abend in das Parkhotel um das Thema „Gibt es einen Altstadt-Standortvorteil“ zu diskutieren. Zahlreiche UnternehmerInnen folgten der Einladung und konnten interessante Gespräche verfolgen.

Die Diskussionsrunde in „Talkshow-Manier“ mit Persönlichkeiten aus der Villacher Innenstadt, Bürgermeister Manzenreiter und zahlreichen UnternehmerInnen war Inhalt des Abends. Der Grundtenor war sehr positiv, die „Krise“ sollte als Chance gesehen werden – besonders auch für die Innenstadt, die als gesellschaftliche Drehscheibe immer ein wichtiger Bestandteil bleiben wird.

Mag. Josef Wanas, Unternehmensberater und Uni-Dozent, präsentierte dazu wichtige Kennzahlen zum Kundenwert und wie wichtig Empfehlungsmarketing in der heutigen Zeit ist.

Als krönenden Abschluss gab es die Prämierung der 5 engagiertesten MitarbeiterInnen, die die meisten City Bonus-Anmeldungen akquirieren konnten. Über iPhones freuten sich Petra Themel (Tom Tailor), Adela Kunic (Salamander), Ingrid Tomintz (Trachten Roll), Kerstin Steiner (Optik Plessin) und Martina Pinter (Blumen Moser).

Auch anschließend wurde bei Würstl und Getränk noch angeregt über die Innenstadt diskutiert und Impulse für die UnternehmerInnen gegeben.

Abdruck honorarfrei!

Bildmaterial & Rückfragen:
Stadtmarketing Villach GesmbH
9500 Villach, Hauptplatz 7
T 04242 / 46 600
F 042542 / 46 600-60
office@stadtmarketing-villach.at
www.stadtmarketing-villach.at