

MEDIENINFORMATION

Juli 2008

Gesucht: der originellste „Kirchtågslåd'n“!

In der Brauchtumswoche und dem Villacher Kirchttag am 2. August präsentiert sich die Draustadt wieder von ihrer lebensfrohen Seite. Das Stadtmarketing Villach sucht dazu erstmals gemeinsam mit dem Verein Villacher Kirchttag, der Volksbank und Villacher Bier den originellsten „Kirchtågslåd'n“ in der Villacher Innenstadt.

Wenn in Villach Kirchttag ist, zieht auch die gesamte Innenstadt ein Festtagsgewand an! Und die Geschäfte schmücken sich natürlich ganz besonders und lassen sich kreative und originelle Dekorationen einfallen. **Zum 65. Villacher Kirchttag wird erstmals der originellste Kirchtågslåd'n gekürt**, über 30 Villacher UnternehmerInnen gestalten ihre gesamten Geschäfte ganz im Sinne der Brauchtumswoche – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Eine Jury bewertet die teilnehmenden Geschäfte nach Kriterien wie „Emotion“, „Tradition“, „Originalität“ – für die 10 am schönsten gestalteten Geschäfte warten bei der Prämierung im Rahmens des Volksbank-Kirchtags am Donnerstag, 31.7. ab 17 Uhr Preise der Kleinen Zeitung, Volksbank und Villacher Bier.

„Die Geschäfte in der Innenstadt machen den Villacher Kirchttag auch zum Einkaufserlebnis und bringen die KundInnen bereits in die richtige Stimmung für das größte Brauchtumsfest Österreichs!“ erklärt Stadtmarketing Geschäftsführer Gerhard Angerer.

Die Volksbank stellt als Partner den passenden Rahmen für die Prämierung und Preise für die UnternehmerInnen zur Verfügung.

"Die Volksbank Villach ist eine moderne Bank mit Charme, die in die Region investiert, in Villach die Wirtschaft aktiv mitgestaltet und auf die Tradition des Villacher Kirchtages setzt. Mit dem hauseigenen Volksbank Kirchttag, der heuer bereits zum 7. Mal statt findet, bieten wir den Gewinnern des Schaufensterwettbewerbes, sprich den Villacher Unternehmern, gerne eine entsprechende Plattform", so Vorstand Dr. Gottfried Wulz.

Aber auch die Kunden und Gäste können den Villacher Kirchttag in den **Kirchtågslåd'n** schon vorab spüren – denn für jeden Einkauf erhalten Sie ein „**Kirchtags-Rubbellos**“! So haben Sie die Chance auf viele Sofortgewinne und **als Hauptpreis winken 3 Mal € 250,-** in Form von Villach Gutscheinen **für Ihr Kirchtags-Outfit!**

Informationen und Bildmaterial:

Stadtmarketing Villach GesmbH
9500 Villach, Hauptplatz 7
T 04242 / 46 600
F 042542 / 46 600-60
stadtmarketing@villach.at
www.stadtmarketing-villach.at

villach *:stadtmarketing*