

## MEDIENINFORMATION

### **Gefunden: der originellste „Kirchtågslåd'n“ 2010!**

**Mehr als 30 Innenstadt-Geschäfte machten „Gusto“ auf den Kirchtagsbesuch und trugen zur festlichen Stimmung in der gesamten Innenstadt bei.**

Die auf „Kirchtagsoptik“ dekorierten Geschäfte wurden von einer Jury auf Originalität, Ausführung und Gesamteindruck bewertet. Die Prämierung der schönsten 10 Kirchtagsläden fand am Donnerstag, den 5. August im Rahmen des Volksbank Hauskirchtags vor zahlreich erschienenem Publikum auf dem Standesamtsplatz statt.

Gewonnen hat die Parfumerie „**Nägele & Strubell**“ am 8.-Mai-Platz mit einer anschaulichen Gegenüberstellung des Kirchtags anno dazumal und heute. Der zweite Platz ging an „**Blumen Moser**“, ebenfalls am 8.-Mai-Platz für ein überdimensionales, aber „authentisches“ Kirchtagsherz aus Bierflaschen. Den dritten Platz belegte „**Liebe Dinge**“ in der Ankershofengasse mit ihrer „Kirchtagswelt im kleinen“. Hier überzeugte nicht nur das stimmungsvoll dekorierte Geschäft, sondern auch der Eingangsbereich und die historische Gasse wurden in die Dekoration miteinbezogen.

#### **Weiters prämiert wurden:**

**Galerie Offenes Atelier D.U. Design**, Postgasse 6

**Lisi's Boutique**, 10.-Oktober-Straße 2

**Anita Wiegele KAOB Kunst am Objekt**, Hans-Gasser-Platz 1

**Boutique MelRose**, Widmannngasse 41

**Optik Gatterer**, Drauparkstraße 2

**Optik Plessin**, Standesamtsplatz 3

**Pandora Shop by Schützlhoffer**, Hauptplatz 19

#### **Partner:**

Der Wettbewerb wurde von der **Stadtmarketing Villach GesmbH** in Kooperation mit der **Volksbank, Verein Villacher Kirchtag, Kleine Zeitung, Villacher Brauerei** und der **Wirtschaftskammer Bezirksstelle Villach** durchgeführt.

Juli 2010

#### **Informationen und Bildmaterial:**

Stadtmarketing Villach GesmbH

9500 Villach, Hauptplatz 7

T 04242 / 46 600

F 042542 / 46 600-60

[stadtmarketing@villach.at](mailto:stadtmarketing@villach.at)

[www.stadtmarketing-villach.at](http://www.stadtmarketing-villach.at)