

## **Zukunftsweisende Kooperationen im Erlebnisraum Stadt**

**Das Stadtmarketing Villach lud zu einem bühnenreifen „City Impulsiv“-Abend in die Neubühnevillach, um zukunftsweisende Initiativen in der Draustadt vorzustellen. Zahlreiche UnternehmerInnen folgten der Einladung und konnten sich von neuen Impulsen der Villacher Wirtschaftstreibenden überzeugen.**

Nach dem Prinzip „Kurze Rede, tiefer Sinn“ bildeten 7 Kurzvorträge zum Thema „Kooperationen der Zukunft“ den Inhalt des Abends.

Der Villacher Unternehmer Hubert Marko von Blumen Moser skizzierte beispielsweise eine Vision zu den „City Shops im Jahre zwanzigzwanzig“, um die Inszenierung des Erlebnisraumes Stadt ging es im Beitrag von Sieghard Preis (Fa. TAO Beratungs- und Management GmbH). Über das entstehende Quartiersmanagement in der Lederergasse unter dem Leitthema „höherwertiges Wohnen sowie Ansiedlung von Kreativwirtschaft in der Lederergasse“ berichtete Christian Tribelnig als Sprecher der Hausbesitzer und zum ersten Postgassenfest lud Dorothea Unkel von der Galerie „Offenes Atelier“ D.U. Design.

Ein weiterer Schwerpunkt wird im Internet gesetzt: Gerhard Angerer, Geschäftsführer der Stadtmarketing Villach präsentiert die Idee eines Villacher Onlinegutscheinshops. Im Internet werden Gutscheine angeboten, die Kunden können diese bei den einheimischen Betrieben einlösen.

Auch anschließend wurde bei Würstl und Getränk noch angeregt über die Innenstadt diskutiert und Impulse für die UnternehmerInnen gegeben.

**Abdruck honorarfrei!**

**Bildmaterial & Rückfragen:**  
Stadtmarketing Villach GesmbH  
9500 Villach, Hauptplatz 7  
T 04242 / 46 600  
F 042542 / 46 600-60  
[office@stadtmarketing-villach.at](mailto:office@stadtmarketing-villach.at)  
[www.stadtmarketing-villach.at](http://www.stadtmarketing-villach.at)